

# Garajonay

**La Carta Europea del Turismo Sostenible: 15 años trabajando por la coherencia entre turismo y conservación**

## Conchi Fagundo García

Oficina técnica del Parque Nacional de Garajonay y Responsable de la Carta Europea del Turismo Sostenible (CETS)

## R. Federico Armas Fuertes

(Tragsatec)

**E**l turismo desarrollado en la naturaleza, especialmente en las áreas protegidas, crece extraordinariamente. Para la entidad gestora de un espacio natural, garante de la protección presente y futura, el número de visitas que se recibe no se interpreta o entiende como una cualidad de éxito o fracaso, ya que el incremento de las mismas repercute e impacta casi siempre de manera estresante en la conservación de la naturaleza. Cada actividad turística que se realiza y consume naturaleza, expone a los recursos a su propia fragilidad y vulnerabilidad, lo que le resta resiliencia y capacidad de adaptación, que puede desembocar en un daño o una pérdida irreparable.

El Parque Nacional de Garajonay ha recibido en la última década una media superior a 800 000 visitas anuales. El



© Á. Fernández López

promedio en el conjunto de la Red de Parques Nacionales Españoles, para el mismo período, es de casi 13 millones de visitas al año.

La gestión de la visita en espacios naturales requiere mucho conocimiento, esfuerzo, planificación, estrategia, consenso y voluntad. Establecer el modelo de visita más adecuado para los recursos naturales y para la industria turística de la zona no es tarea sencilla, porque suelen ir en sentidos opuestos. Por ello, desde las áreas protegidas de Europa se cuenta, desde hace más de dos décadas, con un instrumento de planificación y gestión del turismo denominado Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS).

### Gestión sostenible del turismo

La CETS es una herramienta de planificación diseñada para favorecer la gestión sostenible de la actividad turística que afecta a los espacios naturales protegidos, cuya organización garante es la Federación EUROPARC. Funciona mediante un sistema de acreditación de espacios protegidos (Fase I), empresas turísticas (Fase II) y agencias de viaje (Fase III). Se materializa en la elaboración y ejecución de una estrategia y planes de acción que se comprometen a asumir y ejecutar los diferentes socios, y que se elaboran mediante un proceso de participación ciudadana, contando necesariamente con la cooperación y el consenso de los agentes sociales implicados en la gestión turística del espacio.

**Garajonay ha situado a La Gomera en el mapa del turismo sostenible acreditado en España y en Europa**



La laurisilva canaria, un ecosistema relictos del Terciario desaparecido del continente como consecuencia de los cambios climáticos del Cuaternario, encuentra refugio en la zona de nieblas de Garajonay



Las actividades guiadas se llevan a cabo en grupos reducidos  
© A. Fernández López

La Gomera y el Parque Nacional de Garajonay constituyen el único territorio de toda Canarias que está adherido a la CETS. La administración del parque nacional, junto con la Asociación Insular de Desarrollo Rural de La Gomera (Aider La Gomera) comenzaron a trabajar en la implantación de esta herramienta en el año 2005, logrando la acreditación (Fase I de la CETS) en 2008 de toda la isla como área de influencia socioeconómica del parque nacional. Desde entonces se han aprobado y ejecutado tres planes de acción quinquenales, correspondientes a los periodos 2008-2012, 2013-2017 y 2018-2022.

La CETS permite al espacio protegido trabajar con los diferentes agentes públicos y privados del territorio que tienen capacidad para estructurar, crear, incentivar, promover y organizar la oferta turística, directa o indirectamente. Más de veinte organizaciones han acompañado a la CETS en La Gomera, incluyendo a las administraciones públicas: Cabildo Insular de La Gomera, los seis ayuntamientos, Consejo Insular de Aguas, organismos del sector educativo como el CEP de La Gomera, Oficina Insular de Educación o el IES Poeta García Cabrera, el ahora extinto Plan de Medianías del Gobierno de Canarias; y también otras entidades de derecho público o privado, como la Cámara de Comercio, Consejo Regulador de la Denominación de Origen Vinos de La Gomera y asociaciones empresariales, ambientalistas, culturales y animalistas. Las personas que están detrás de cada entidad son las que impulsan a la CETS y hacen posible su desarrollo, permanencia, crecimiento, reflexión y logros.

**En la última década ha recibido una media de 800 000 visitas anuales**

Los planes de acción han supuesto el compromiso de ejecución de 463 actuaciones entre 2008 y 2022, de las cuales podemos asegurar que se ha ejecutado el 67 % y que han supuesto una inversión aproximada de 3,8 millones de euros anuales, asumidos por todas las entidades implicadas, en función de sus diferentes ámbitos competenciales.

Estas acciones han llegado a la sociedad de la isla y se han instalado en su tejido empresarial y social, ya que abordan un espectro de temas amplio y equilibrado. Un importante número ha estado enfocado hacia la mejora de la calidad en los servicios y equipamientos, incluyendo la mejora de la accesibilidad. La información turística en todas sus vertientes (información digital, publicaciones, materiales promocionales, oficios de turismo, etc.) también ha ocupado un lugar destacado. Completan el abanico aquellas acciones encaminadas a conocer, conservar y potenciar ciertos aspectos del patrimonio cultural como recurso para el turismo, hacia la educación ambiental y sensibilización de la ciudadanía y visitantes, las que vinculan el turismo con otros sectores económicos (sector primario, artesanía y comercio), las relacionadas con los senderos y el turismo activo, o los esfuerzos en mejorar la gestión de los residuos, el agua, la energía o la movilidad.

#### Desarrollo local y conservación del patrimonio

Por su parte, en el año 2011 se acreditan las primeras empresas turísticas (Fase II) y en 2022 la primera agencia de viajes (Fase III), alcanzando actualmente la cifra de 49 establecimientos turísticos. Cada empresa se compromete a ejecutar un Plan de Acción a tres años, que contempla acciones para mejorar su comportamiento ambiental y la conexión con el parque, también para mejorar la calidad de su oferta y para apoyar el desarrollo local y la conservación del patrimonio. En cada empresa hay ilusión, esfuerzo, familias y trabajadores que se mueven por un modelo turístico respetable y respetuoso.



Posible creación de una línea de transporte público para disminuir y atemperar la utilización de vehículos en este espacio protegido

### La CETS es un referente en el modelo turístico de La Gomera

La acreditación de empresas turísticas ha supuesto la creación de una estructura asociativa, la Asociación por un Turismo Sostenible en La Gomera (ATUSOS), que ya tiene más de una década y cuya motivación es avanzar hacia un modelo de Turismo Sostenible para la isla. Esto facilita una comunicación muy cercana que permite al Parque Nacional de Garajonay acercar sus necesidades de conservación a las empresas y que éstas, a su vez, expresen sus puntos de vista e intereses, por ello es un canal de comunicación directa entre Parque Nacional y empresas.

Las empresas se han beneficiado de las actuaciones de la Fase I, en la formación y capacitación recibida, en la generación de diferentes soportes interpretativos, la adecuación a la visita de recursos patrimoniales, la mejora de la calidad de servicios (playas, senderos, áreas recreativas, miradores, etc.), la creación de nuevos equipamientos, la promoción de actividades, etc. Asimismo, es muy destacable como las empresas aportan un *feedback* constante respecto a los problemas que afronta el sector, alertando a las administraciones cuando deben adoptar una solución, aportando además voz desde una perspectiva asociativa y que aboga por el turismo sostenible.

A través de la Fase II se promueve, se explica y se justifica la implantación, desarrollo, visibilidad y demandas del Ecoturismo. La red de empresas acreditadas con la CETS tiene la misión y visión de impulsar la actividad empresarial compatible con la normativa del Parque Nacional, el turismo sostenible y la legalidad vigente.

Desde su creación, ATUSOS está presente en la junta directiva de la Asociación de Ecoturismo de España (AEE), entidad gestora el Club de Ecoturismo de España (y su marca *Soy Ecoturista*), una iniciativa pionera que busca mejorar de forma continua y permanente la implantación del ecoturismo en España para ofrecer experiencias de auténtico ecoturismo, garantizando al viajero su contribución al desarrollo local y a la conservación de la biodiversidad de los espacios protegidos que visita y de los servicios turísticos que disfruta. ATUSOS participa activamente en las iniciativas del Club y de la AEE, participando en los seminarios y congresos, colaborando en proyectos conjuntos (*blogtrips*, desarrollo de materiales formativos, Observatorio de Ecoturismo de España, etc.), aportando datos y reflexiones sobre el modelo turístico vinculado con lo mejor de la naturaleza española.



El sendero de Las Creces ofrece un recorrido entre un tupido bosque de fayal-brezal repleto de helechos y geranio canario

#### Presencia activa ciudadana

La CETS también ha significado un importante impulso a la participación, el asociacionismo, la planificación estratégica y la cooperación, al suponer una educación de la ciudadanía en estos conceptos y la penetración de esta metodología en los diferentes organismos, tanto como ha sido posible, evitando siempre confrontar las voluntades políticas.

El Foro de la CETS de La Gomera se ha consolidado como la estructura de participación vinculada al turismo sostenible más antigua y constante, con 18 ediciones hasta la fecha. En las ediciones del Foro se realiza seguimiento de las acciones del Plan de Acción y de la Estrategia y se discuten y debaten temas relevantes para el turismo sostenible en la isla. En este foro caben todos los que quieran estar, ya que se plantea como reflejo de la sociedad en sí misma. Si en la isla conviven más de veinte nacionalidades, en este espacio de quehacer conjunto también hay lugar para la presencia activa ciudadana e institucional.

El seguimiento sistematizado que se hace desde el Parque Nacional del cumplimiento de los compromisos de todas las organizaciones y empresas implicadas ha permitido medir el alcance real de los Planes de Acción. La evaluación de resultados determina que las estrategias se reorienten, y se definan nuevos objetivos y actuaciones en función de la realidad de cada momento, de las necesidades, amenazas y oportunidades detectadas. Hace posible que el sector ambiental tome las decisiones oportunas y pueda aplicar el modelo turístico que mejor se ajusta a los intereses de conservación y uso público del espacio, teniendo en cuenta la realidad material que lo rodea.

La CETS en La Gomera ha influido sustancialmente en la gestión turística insular de los últimos años, tanto en el ámbito público como en el privado. Sin embargo, en este camino de luces también ha habido sombras.

En el año 2008, momento de adhesión a la CETS, no existía en la isla planificación del desarrollo sostenible. Tampoco del turismo sostenible. Hubo que favorecer ese diálogo social e interdepartamental entre diferentes administraciones que no se habían sentado antes en la misma mesa. Dotar a la isla del concepto, de proyectos, acciones o actividades que se afianzaran y se proyectaran desde la CETS no fue tarea fácil porque se manejó como un proyecto ajeno a la política institucional, y no hubo una adecuada y valiente comprensión y asimilación de la Estrategia y Plan de Acción, por parte de las entidades responsables y colaboradoras. El concepto de sostenibilidad y turismo sostenible llegaron a La Gomera, quizás, antes de tiempo y, sin duda, antes de que existieran los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el desarrollo legislativo para su aplicación y la disponibilidad de financiación específica para ejecutar las propuestas. Esto supuso que algunos asuntos debían considerarse prioritarios, otros permaneciesen desatendidos o no hubiese una voluntad clara de abordados.

### Gestión y financiación

Ahora, con la llegada de los ODS y la Agenda 2030, de la transición ecológica y digital, y de un nuevo marco legislativo nacional y autonómico, abundan instrumentos de financiación y de gestión que son determinantes en la transformación del modelo de desarrollo de la isla en todas las áreas, impulsados desde ámbitos suprainsulares y

que impactan sobre las políticas locales. También proliferan y cobran importancia las acreditaciones y marcas de sostenibilidad turística tanto de los destinos, como de las organizaciones y empresas.

Desde la CETS se debe aprovechar este momento de cambio para reconducir los esfuerzos y maximizar los resultados. En la nueva Estrategia y Plan de Acción, para el período 2023-2027, se han reorientado muy significativamente los objetivos y las acciones. Más que nunca, se hace necesaria la cooperación y coordinación entre los diferentes actores, para aprovechar al máximo este impulso a la sostenibilidad. También hay que fortalecer a un sector privado (empresas CETS), que ha crecido en especialización y que necesita posicionarse como lo que es, empresas sostenibles, en un mercado emergente donde todo el mundo quiere venderse como “verde”, y que debe profundizar en su relación con el Parque Nacional, como recurso esencial.

### Promoción del ecoturismo

Estos casi veinte años de trabajo, han abierto la ventana de oportunidad que permite al Parque Nacional de Garajonay abordar uno de sus retos más importante en este nuevo periodo 2023-2027. La CETS servirá de apoyo a un nuevo Plan Rector de Uso y Gestión, que debe marcar un nuevo modelo de visita que dé forma a un futuro en armonía con la naturaleza. La CETS promoverá el Ecoturismo, tal y como lo define la *Declaración de Daimiel* del año 2016, como modelo preferente de visita al espacio protegido.

Este nuevo modelo de gestión de la visita y del uso público se plasma en una serie de elementos estratégicos clave



Mirador de Los Roques, encajado entre los roques de Agando y La Laja © Ángel Fernández López

## La Asociación por un Turismo Sostenible en La Gomera trabaja desde hace más de 10 años



Entre las plantas con flores destacan unas 180 especies endémicas como el bicácaro (*Canarina canariensis*) © Ángel Fernández López

como son la descongestión de las zonas de mayor afluencia, el mantenimiento de amplias zonas de reserva libres de visita, el establecimiento de medidas para reducir la circulación de vehículos (limitaciones al vehículo privado en zonas de mayor afluencia y más sensibles, creación de aparcamientos en la periferia del parque y la ampliación de la oferta del transporte público desde las zonas turísticas), la potenciación de oferta en la periferia que complemente y enriquezca la oferta del parque, la mejora de la oferta de productos turísticos de naturaleza genuinos o la acreditación por parte del Parque Nacional de guías y productos que estén en consonancia con los objetivos de conservación.

Desde su implantación, la CETS ha facilitado una planificación en torno a la sostenibilidad turística a escala insular, ha aportado experiencia y ha permitido reorientar los esfuerzos en cada momento. Mediante la CETS, el Parque Nacional seguirá proponiendo la coordinación de todos los proyectos que ahora tiene la isla en pro de la sostenibilidad turística y territorial, para que el resto de la sociedad se conviertan de manera efectiva en aliados y embajadores.

### Participación, cooperación y planificación

¿Qué aporta la CETS en el Parque Nacional de Garajonay como referente, modelo de gestión, acercamiento a la sociedad que lo acoge y buenas prácticas?

La CETS es, en definitiva, una herramienta para la participación, la cooperación y la planificación estratégica, diseñada para facilitar la gobernanza en aquellos territorios donde convergen espacios naturales protegidos y una importante industria turística (o en zonas donde el turismo siendo incipiente, despunta como eje vertebrador de la economía), aportando para ello cuatro rasgos fundamen-

tales al territorio, ejemplos todos ellos de buenas prácticas en el ámbito de la gobernanza:

- Un modelo de cooperación entre agentes sociales y entre lo público y lo privado.
- Un modelo de planificación conjunta y cooperación que aspira a cumplir sus primeros 20 años.
- Unas estructuras de participación estables, reconocidas y aceptadas.
- Un sistema de evaluación de resultados y mejora continua.

Además, supone un referente en el modelo turístico de La Gomera por las siguientes razones:

- Por su continuidad, su experiencia acumulada y grado de madurez.
- Porque ha colocado a La Gomera en el mapa del turismo sostenible acreditado en España y en Europa.
- Por el número y diversidad de acciones desarrolladas y los resultados alcanzados.
- Por la cantidad de personas y agentes con las que se trabaja procedentes del ámbito técnico, político y asociativo, de diferentes sectores económicos y administraciones públicas.
- Porque sigue dinamizando la voluntad de todos para cooperar, coordinar y participar en un modelo de desarrollo sostenible.
- Porque se ha insistido firmemente en una visión estratégica de carácter insular, sin perder de vista lo particular.
- Porque han surgido nuevos retos, datos, tendencias, voces, expertos, etc. que la CETS ha incorporado y trasladado.
- Porque el Parque Nacional de Garajonay ha tocado asuntos ajenos a su ámbito competencial más directo, pero vitales para su futuro.
- Porque es un claro ejemplo de confianza, servicio público e imparcialidad, con recursos humanos y económicos directos del Parque Nacional.
- Porque el Parque Nacional reconoce que, sin las personas, los habitantes y los convencidos de que se necesita a la naturaleza para vivir y se esfuerzan porque lo colectivo sea mejor que lo individual, no se podrían establecer alianzas ni habría entendimiento.