



El turismo, sostenible, objetivo básico

Recientes estudios demuestran que, dos de cada tres españoles considera prioritario avanzar hacia un modelo donde el desarrollo económico y la protección del medio ambiente encuentren un equilibrio estable. En la actualidad el desarrollo de un modelo de sostenibilidad en cualquier empresa es de obligada observación, y más en el sector turístico, donde la relación con el medio es muy estrecha.

Paradores de Turismo, desde su creación, ha considerado la preservación de nuestro entorno como un objetivo básico, circunstancia que se ha visto reflejada en la constante promoción de un turismo sostenible así como en la realización de numerosas actuaciones de conservación, entre las que cabe destacar la rehabilitación de edificios con altos valores históricos, pilar éste fundamental de la filosofía de la cadena, que desde su fundación ha dedicado un esmerado esfuerzo en rescatar y promover el mantenimiento de edificios singulares, que a su vez permiten adentrarse tanto en la historia como en las peculiaridades culturales de la zona donde se ubican.

En este sentido, la difusión y defensa de las riquezas de nuestro país, sus costumbres y su patrimonio natural y cultural, han constituido siempre valores guía que han inspirado la actividad empresarial de Paradores, habiendo sido recogidos en la Política Ambiental, cuya implantación constituye el eje de nuestra contribución al acercamiento entre la empresa y el medio ambiente.

Paradores de Turismo tiene el firme convencimiento de que la actividad empresarial no tiene por qué estar reñida con la protección del medio ambiente, siendo para la cadena éste un aspecto estratégico.

Bajo estas premisas, hemos implementado nuestra política de gestión medioambiental, entendida como un valor añadido del propio servicio al cliente y a la sociedad y a pesar de que Paradores no es por sí una empresa contaminante, en cualquier caso, contribuye en todo lo posible a conservar y proteger el medio.


En Paradores hemos conseguido integrar las cuestiones medioambientales en la política general de la empresa, de forma que articulan otros aspectos la gestión, co-

mo la comercialización, la rehabilitación de inmuebles, la formación de personal o la dinámica operativa. A la vez que, llevamos a cabo acciones de comunicación que fomentan valores de respeto medioambiental y preservación de recursos naturales dirigidas a empleados, clientes, proveedores y vecinos de la zona.

Todas estas actuaciones, unidas a que en la actualidad el 71% de nuestros establecimientos están verificados según el reglamento EMAS 761/2001 e ISO 14.001 nos han hecho merecedores de una mención honorífica del Premio Nacional de Medioambiente 2003, otorgado por parte del Ministerio de Medio Ambiente, una inestimable recompensa a una forma de entender el turismo.

Paradores se sitúa en este momento como la cadena hotelera europea con más establecimientos certificados medioambientalmente, pero lejos de caer en la autocomplacencia seguimos trabajando en lo que ya ha quedado patente que es una línea de actuación de la compañía.

Entre los proyectos presentes en esta materia está la publicación de una Guía de buenas prácticas medioambientales, dirigida a clientes que, complementa la editada, a todo el personal de la cadena, el año pasado, además de concluir la certificación de la totalidad de los establecimientos y de implantar los mecanismos de mejora continua en todos ellos.

Paradores de Turismo celebra este año el 75 Aniversario de su nacimiento con la mirada puesta en el futuro y conscientes de que la riqueza natural y cultural es patrimonio de todos y que entre todos debemos seguir cuidando y conservando, como uno de los valores fundamentales de nuestra primera industria: el turismo. 



Ana Isabel Mariño Ortega
Presidenta Consejera Delegada
Paradores de Turismo